

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Studijní program: Regionální rozvoj

Ústav: Ústav sociálního rozvoje

Autor práce: Kristýna Timková

Název práce: Reklama a postoje spotřebitelů

Vedoucí práce: Ing. Mgr. Jiří Čeněk

HODNOCENÍ PRÁCE: (vždy uveďte slovní komentář)

1. SPLNĚNÍ POŽADAVKŮ ZADÁNÍ:

Práce splňuje požadavky zadání.

2. PRÁCE S ODBORNOU LITERATUROU:

V práci je citováno dostatečné množství odborných pramenů, bohužel většinou českých. Uvítal bych větší využití zahraničních odborných pramenů. V seznamu literatury považuji za zbytečné dělení zdrojů na tištěné a internetové.

3. OBSAHOVÁ ÚROVEŇ PRÁCE:

V teoretické části práce autorka zpracovává pro téma relevantní oblasti. V empirické části práce bylo provedeno dotazníkové šetření s využitím dotazníku vlastní konstrukce. Analýza dat je provedena pro tento typ dotazníku odpovídajícím způsobem.

4. FORMÁLNÍ ÚROVEŇ PRÁCE:

Po formální stránce je práce na dobré úrovni. Nedostatky však spatřuji v jazyku, který je ne vždy na úrovni textu závěrečné práce (zejména stylisticky). Např. str. 12: „Celá práce vznikla za určitým cílem a tím je zjistit a poté následně posoudit...“. Práce obsahuje také překlepy například str. 14, 2. odstavec, citace „Management mania“, jejich množství však nepřesahuje tolerovatelnou míru.

5. SPOLUPRÁCE S VEDOUCÍM:

Autorka práci s vedoucím pravidelně konzultovala.

KONKRÉTNÍ DOTAZY A PŘIPOMÍNKY K PRÁCI:

Práci považuji za poměrně kvalitně zpracovanou. Práce dle mého názoru splňuje požadavky kladené na bakalářské práce. Dotazy nemám.

PRÁCI K OBHAJOBĚ: doporučuji

NÁVRH VÝSLEDNÉ KLASIFIKACE: B

Datum: 23.5.2016

.....
podpis vedoucího