

POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Studijní program: Regionální rozvoj

Ústav: Ústav sociálního rozvoje

Autor práce: Jana Dalerová

Název práce: Nová média jako prostředek sociální komunikace: facebooková komunikace a sociální potřeby

Vedoucí práce: Mgr. Bc. Jiří Čeněk

HODNOCENÍ PRÁCE: (vždy uveďte slovní komentář)

1. SPLNĚNÍ POŽADAVKŮ ZADÁNÍ:

Autorka naplnila cíle práce definovaný v zadání. Cíle práce ze zadání logicky vyplývají.

2. PRÁCE S ODBORNOU LITERATUROU:

Autorka využívá českých i zahraničních zdrojů, využívá i aktuálních studií ze zkoumané oblasti. Určitou rezervou práce je absence srovnání získaných výsledků s poznatky jiných autorů v diskusi.

3. OBSAHOVÁ ÚROVEŇ PRÁCE:

Práce se týká tématu, které je v nynější době velice aktuální. Teoretická část práce mapuje relevantní témata, empirická část a volba metod vyplývá z teoretické části, obě části jsou logicky propojeny. Za vhodné bych považoval poněkud podrobnější teoretické zpracování tématu potřeb jako oblasti, která je pro práci stěžejní.

4. FORMÁLNÍ ÚROVEŇ PRÁCE:

Formální úroveň práce je v souladu s požadavky kladenými na akademické práce.

5. SPOLUPRÁCE S VEDOUcÍM:

Autorka s vedoucím práci pravidelně konzultovala, připomínky vedoucího zapracovávala. Na kvalitě práce se mohla negativně projevit změna vedoucího v průběhu zpracovávání práce (mateřská dovolená).

KONKRÉTNÍ DOTAZY A PŘIPOMÍNKY K PRÁCI:

Práci považuji za velice zdařilou. Splňuje ve všech ohledech požadavky kladené na závěrečné bakalářské práce. K práci mám několik připomínek:

1. Problematiku potřeb by bylo v případě pokračování ve zpracovávání tématu hlouběji teoreticky zpracovat, teoretické poznatky promítnout do úpravy dotazníku.
2. Za vhodné bych považoval zjistit o respondentech více sociodemografických charakteristik (kromě pohlaví) a analyzovat jejich vliv na proměnné týkající se komunikace na Facebooku.

3. Jako problematické vidím využití přímého pozorování během facebookové komunikace, vhodné by bylo zařadit do pozorování více subjektů.

Otázky:

Jaké další sociodemografické charakteristiky kromě pohlaví respondentů by mohly mít vliv na způsob komunikace a naplňování sociálních potřeb na Facebooku?

Je možné, že chování pozorovaného během facebookové komunikace bylo ovlivněno přítomností pozorovatele? Pokud ano, jakým způsobem?

Jak konkrétně změnit design pozorování, aby byl vliv přítomnosti pozorovatele eliminován?

PRÁCI K OBHAJOBĚ: doporučuji

NÁVRH VÝSLEDNÉ KLASIFIKACE: A

Datum: 24.5.2012

.....
podpis vedoucího