

Posudek vedoucího bakalářské práce

Ústav: ústav managementu
Autor práce: Romana Mikulčíková
Název práce: Aplikace strategií podle Kotlera a návrh propagace pro vybrané firmy
v odvětví vinařství
Vedoucí práce: Ing. Sylvie Gurská

Hodnocení práce podle dílčích kritérií (0–10 bodů):

| | | |
|-----|--|---|
| 1. | Přístup ke zpracování zadaného tématu | 8 |
| 2. | Náročnost tématu na teoretické, praktické a aplikační znalosti | 8 |
| 3. | Formulace cíle práce | 9 |
| 4. | Členění práce a sled výkladu | 9 |
| 5. | Výstižnost literárního přehledu a citace pramenů | 9 |
| 6. | Míra vlastního přínosu autora při řešení | 9 |
| 7. | Způsob aplikace zvolených metod | 7 |
| 8. | Správnost a adekvátnost vyvozených závěrů | 9 |
| 9. | Srozumitelnost textu, jazyková úroveň | 9 |
| 10. | Formální úprava | 6 |

Celkový počet bodů: **83**

Další podněty a připomínky k práci, ke kterým by se měl autor vyjádřit v rámci rozpravy:

Autorka rozdělila firmy podle Kotlerových strategií, doporučila jim, na která média by se měly firmy zaměřit. Lze tato doporučení zobecnit i pro jiné firmy, npopř. Jiná odvětví, pokud by byly také takto rozděleny?

Závěrečné stanovisko: práci **doporučuji** k obhajobě

Datum: 5. června 2008

Podpis vedoucího práce

Datum:

Podpis vedoucího ústavu