

# Posudek oponenta bakalářské práce

Ústav: ústav managementu  
Autor práce: Romana Mikulčíková  
Název práce: Aplikace strategií podle Kotlera a návrh propagace pro vybrané firmy  
v odvětví vinařství  
Oponent práce: Ing. Helena Vránová

## Hodnocení práce podle dílčích kritérií (0–10 bodů):

1.	Náročnost tématu na teoretické, praktické a aplikační znalosti	8
2.	Přínos práce pro praxi	8
3.	Formulace cíle práce	9
4.	Členění práce a sled výkladu	8
5.	Výstižnost literárního přehledu a citace pramenů	9
6.	Míra vlastního přínosu autora při řešení	8
7.	Způsob aplikace zvolených metod	8
8.	Správnost a adekvátnost vyvozených závěrů	8
9.	Srozumitelnost textu, jazyková úroveň	8
10.	Formální úprava	7

---

**Celkový počet bodů: 81**

## Další podněty a připomínky k práci, ke kterým by se měl autor vyjádřit v rámci rozpravy:

Autorka uvádí, že by se všechny analyzované firmy měly zaměřit na export svých produktů. Upřesněte tedy na které zahraniční trhy by se měly firmy především orientovat.

**Závěrečné stanovisko:** práci **doporučuji** k obhajobě

Datum: 6. června 2008

Podpis oponenta

Pracovní zařazení oponenta (není-li z PEF MZLU v Brně):