

Posudek vedoucího bakalářské práce

Studijní program: **Ekonomika a management**
Studijní obor: **Management obchodní činnosti**
Akademický rok: **2018/2019**
Název práce: **Návrh strategie pro obchod Aderanna Fashion**
Řešitel: **Ester Porubcová**
Vedoucí práce: **Ing. Tomáš Dania**
Oponent: **Ing. Jiří Duda, Ph.D.**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Míra naplnění cíle práce	B
2.	Odborná úroveň práce	B
3.	Úroveň využití odborné literatury	C
4.	Vhodnost a přiměřenost metodiky zpracování	B
5.	Úroveň praktické části práce	C
6.	Přiměřenost doporučení a závěrů	B
7.	Formální stránka práce	B

Nalezená podobnost předložené závěrečné práce: 1 %

Vyjádření vedoucího závěrečné práce ke zjištěné podobnosti předložené závěrečné práce:

Práce se shoduje pouze v obecném prohlášení, jedná se o originální práci.

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Oceňuji proaktivní přístup autorky a snahu průběžně konzultovat. Práce je dobře a logicky strukturovaná, celkově působí přehledně. Metodika dostatečně shrnuje použité metody, jsou navíc použity doplňující nástroje jako je EFE a IFE matice, případně dotazníkové šetření.

Analytická i návrhová část je zpracována srozumitelně a čtivě. Formální výtku bych měl k tabulkám 10 a 11, kdy nadpis faktorů vlivu by byl vhodnější v záhlaví tabulky. Při vyhodnocování dotazníkového šetření byly zvoleny vhodné typy grafů, které doplnily text. Oceňuji také, že u grafů je shrnutí a nechybí dodatečné komentáře. Navrhované strategie jsou finančně podloženy. Kladně lze také hodnotit vynaloženou snahu a kreativitu autorky. Navrhovaná finální strategie je proložena řadou názorných ukázek, které je možné považovat za velký klad, kromě toho je doplněn i rámcový časový harmonogram.

Součástí práce je také diskuse, ve které je patrná snaha o kritické zhodnocení práce a upozornění na některé limity.

Otázky k zodpovězení:

Jedna ze strategií je založení profilů a propagace přes sociální sítě, kdo by tyto aktivity zajišťoval?

V analýze vnějšího prostředí jsou uvedeny rostoucí tržby z nakupování módy online, proč jste neuvažovala nad vytvořením internetového obchodu, když se již snažíte o online propagaci?

V navrhované strategii doporučujete vytvořit klíčová slova, podle čeho tato slova budete volit?

Závěr: Bakalářskou práci **doporučuji k obhajobě.**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **B**

Datum: 30. 5. 2019

Ing. Tomáš Dania
vedoucí práce