

# Posudek vedoucího bakalářské práce

Ústav: podnikové ekonomiky  
Autor práce: Radovan Hrubý  
Název práce: Marketing research on promotion goods sale at MUAF Brno  
Vedoucí práce: Prof. Ing. Libor Grega, PhD.

## Hodnocení práce podle dílčích kritérií (0–10 bodů):

1.	Přístup ke zpracování zadaného tématu	10
2.	Náročnost tématu na teoretické, praktické a aplikační znalosti	8
3.	Formulace cíle práce	9
4.	Členění práce a sled výkladu	10
5.	Výstižnost literárního přehledu a citace pramenů	7
6.	Míra vlastního přínosu autora při řešení	10
7.	Způsob aplikace zvolených metod	8
8.	Správnost a adekvátnost vyvozených závěrů	9
9.	Srozumitelnost textu, jazyková úroveň	10
10.	Formální úprava	9

---

**Celkový počet bodů:** **90**

**Další podněty a připomínky k práci, ke kterým by se měl autor vyjádřit v rámci rozpravy:**

**Závěrečné stanovisko:** práci **doporučuji** k obhajobě

Datum: 28. srpna 2006

Podpis vedoucího práce

Datum:

Podpis vedoucího ústavu