

# Posudek oponenta bakalářské práce

Ústav: ústav podnikové ekonomiky  
Autor práce: Radovan Hrubý  
Název práce: Marketing Research on Promotion Goods Sale at MUAF Brno  
Oponent práce: Ing. Samuel Darkwah

## Hodnocení práce podle dílčích kritérií (0–10 bodů):

1.	Náročnost tématu na teoretické, praktické a aplikační znalosti	8
2.	Přínos práce pro praxi	9
3.	Formulace cíle práce	8
4.	Členění práce a sled výkladu	8
5.	Výstižnost literárního přehledu a citace pramenů	8
6.	Míra vlastního přínosu autora při řešení	8
7.	Způsob aplikace zvolených metod	8
8.	Správnost a adekvátnost vyvozených závěrů	7
9.	Srozumitelnost textu, jazyková úroveň	7
10.	Formální úprava	8

---

**Celkový počet bodů:** 79

## Další podněty a připomínky k práci, ke kterým by se měl autor vyjádřit v rámci rozpravy:

The student should have also used the cost / benefit ratio analysis to show the viability, the financial profitability and the rate of return of the proposed investment to be made.

**Závěrečné stanovisko:** práci **doporučuji** k obhajobě

Datum: 28. srpna 2006

Podpis oponenta

Pracovní zařazení oponenta (není-li z PEF MZLU v Brně):