

Interní evaluační zpráva za rok 2006

Identifikace osoby

Ing. Marek Záboj, Ph.D.
ÚMO PEF

Ostatní publikační činnost

ZÁBOJ, M. Makroekonomické souvislosti vývoje a pozice odvětví obchodu ČR. *Acta Universitatis agriculturae et silviculturae Mendeliana Brunensis = Acta of Mendel University of agriculture and forestry Brno = Acta Mendelovy zemědělské a lesnické univerzity v Brně*. 2006. zv. LIV, č. 3, s. 201–212. ISSN 1211-8516.

ZÁBOJ, M. Nákupní proces formou elektronické komunikace jako strategická činnost podnikatelského subjektu. In *Firma a konkurenční prostředí 2006 – Sekce 6. Marketing, obchod a cestovní ruch*. Brno: Konvoj, 2006, s. 192–199. ISBN 80-7302-119-6.

ZÁBOJ, M. Structure and Situation of Global Retail Market. In *BICABR 2006*. Brno: Provozně ekonomická fakulta MZLU v Brně, 2006, s. 890–903. ISBN 80-7157-985-8.

ZÁBOJ, M. The Role of Distribution in Marketing of Agricultural and Food products. In *Zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie Medzinárodné vedecké dni 2006*. Nitra: Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 2006, s. 646–653. ISBN 80-8069-704-3.

STÁVKOVÁ, J. a kol. *Trendy spotřebitelského chování*. Brno: MSD, 2006. 115 s. ISBN 80-86633-59-4.

Odborné stáže

06/2006–06/2006 Socrates/Erasmus (učitelská) Università degli Studi della Calabria, Cosenza, Italská republika, 8 dnů

Účast na konferencích

MEDZINÁRODNÉ VEDECKÉ DNI 2006 – “Konkurencieschopnosť v EÚ – výzva pre krajiny V4”. 17. 5. 2006 (příspěvek: ano)
– 18. 5. 2006, Nitra (SK).

BICABR. 2006, Brno. (příspěvek: ano)

Obchod a spotřebitel '06. 2006, Královec (CZ). (příspěvek: ano)

Vedené závěrečné práce

Hana Dvořáková	Pozice firmy CPD 99, k.s. v dodavatelsko-odběratelských vztazích	Bakalářská práce
Kateřina Musilová	Výběr optimální distribuční cesty pro firmu ALUMISTR, s.r.o.	Diplomová práce
Kateřina Plachá	Průzkum spokojenosti zákazníků s maloobchodní sítí Brněnka	Bakalářská práce
Karel Pospíchal	Budoucnost privátních značek v maloobchodě	Diplomová práce
Aleš Toncr	Identifikace zákazníků a návrh obchodní politiky pro vybrané prodejny MS Brněnka	Diplomová práce

Datum: 09. 07. 2020