

HLEDÁME SPECIALISTU EMAIL MARKETINGU

Zajišťuj online marketing pro desítky významných projektů!

Na oXyShopech podnikají stovky e-shoperů. Denně řeší, jak svůj e-shop a své zboží dostat do povědomí těch správných zákazníků. Přidej se k nám: Budeš e-shoperům pomáhat hledat cesty, jak zvýšit obrát a podpořit jejich značku. **Hledáme absolventy s praktickými zkušenostmi z projektů, kteří k nám nastoupí na full-time.**

Co tě u nás čeká?

- V prvním roce dostaneš příležitost **spravovat chytré emailové kampaně**, vymýšlet reklamní strategii pro klienty a pomáhat e-shopům našich zákazníků vydělávat.
- **Budeš spolupracovat v týmu kolegů**, kde se každý zaměřuje na jinou specializaci. Budeš spolupracovat i s dalšími členy týmu oXyShopu - především projektovými manažery a vývojáři.
- Časem se budeš hlavně věnovat našim e-shoperům - jak stávajícím, tak těm novým. Pro každého vytvoříš správnou strategii, kterou budeš pomoci interních i externích sil naplňovat.
- **Budeš si hlídat cíle, rozpočet, termíny i kvality výstupů.** O schopnosti organizace své vlastní práce není třeba ani psát.

Co na pozici potřebuješ?

Uvítáme, pokud nám nabídneš **hlubší ponor do správy chytrého email marketingu** (Ecomail, Mailchimp, Silverpop, Marketing Cloud). V tomto oboru se u nás můžeš dále rozvíjet a zároveň se můžeš podívat i na další možnosti, jak podpořit e-shop. To abys neupadl do rutiny.

- **Určitě budeš potřebovat zkušenosti s realizací email marketingových kampaní pro zákazníky (alespoň 2 roky)**, chuť vylepšovat i relativně fungující kampaně.
- Potřebuješ vědět, co se skrývá za zkratkami jako SEO, PPC, PLA, ..., termíny jako see/think/do/care, meta Tagy, UTM parametry, wireframy
- **Chuť věci řešit, chuť komunikovat.** Nebát se zvednout telefon a aktivně konat.
- Nadšení, pozitivní přístup. **Chuť učit se**, rozvíjet se a předávat nové znalosti ostatním.
- Výhodou je, pokud máš Google AdWords nebo Facebook Ad certifikáty.

Důležité upozornění: Hledáme člověka, který na sobě chce pracovat a nespokojí se s ničím jiným než spokojeností zákazníka a super výsledky.

Co u nás získáš?

- Práci ve **skvělém týmu se skvělými lidmi**. Nejsme nosiči vody a máme za sebou výsledky.
- Možnost budovat kvalitnější produkt a zavádět věci, které dávají **smysl**.
- **Motivující spolupráci** kolegů napříč profesemi – analytici, obchodníci, vývojáři back-endu i front-endu.
- **Vstřícné prostředí** české společnosti, procesy i postupy vytváříme společně tak, aby dávaly smysl.
- **Prostor pro seberealizaci a růst** v rámci na pestrého portfolia oXy projektů v e-commerce.



Náš tým online marketingu 😊

Jak budeš pracovat?

- **Zákazníci se většinou hlásí sami z řad našich eshoperů.** Se zákazníkem si ujasníte konkrétní podporu eshopu a online marketingové kampaně, které zvýrazní silné stránky eshopu. Běžně se zaměřujeme na obchodní záměr klienta, strukturu eshopu, SEO nastavení, email marketing, sociální síť, PPC, návrhy mediálních strategií a budování značky klienta.
- **Spolupráci budeš samostatně vést a organizovat** - s ohledem na termíny, rozpočet, možnosti zapojení dalších kolegů nebo externích spolupracovníků.
- Svým přístupem **budeš aktivně rozvíjet spolupráci se zákazníkem**, získávat jeho důvěru a spolupráci postupně převádět z roviny dodavatelské na partnerskou.
- Budeš **sledovat dění v ecommerce**, aplikovat je na projekty, které vedeš. Odborné znalosti můžeš sdílet také na školeních, které v oXy pořádáme pro provozovatele oXyShopu i zainteresovanou veřejnost.
- Budeš úzce **spolupracovat** s projektovými manažery, obchodním oddělením i oddělením, které oXyShopy vyvíjí. Budeš navrhopat změny ve vlastnostech oXyShopu jako takového i služeb, které nabízí naše společnost zákazníkům.

Zaujala tě naše nabídka?

Pošli svoje CV nebo odkaz na LinkedIn naší HR! Do týdne budeš mít zpětnou vazbu nebo rovnou pozvánku na pohovor!

Monika Křenková

péče o lidské zdroje

+420 770 171 313

monika.krenkova@oxyshop.cz

oXyShop | oXy Online s.r.o.