

POZVÁNKA

na čtvrtý ročník kontraktačního setkání studentů a firem z praxe

Trh pracovních příležitostí 2011

Zahradnická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

Lednice, 22. února 2011

Cíle setkání

Zahradnická fakulta sleduje uplatnění svých absolventů v praxi a snaží se procento úspěšnosti absolventů neustále zvyšovat. Z tohoto důvodu byl pro studenty připraven motivační program, vytvářející lepší podmínky pro aktivní komunikaci mezi odbornou praxí a studenty již v období studia. Součástí programu je realizace již třetího ročníku kontraktačního setkání studentů s potenciálními zaměstnavateli. Na tomto setkání se budou moci prezentovat zaměstnavatelé, kteří mají v krátkodobém či dlouhodobém horizontu zájem o naše absolventy a mají zájem o spolupráci se Zahradnickou fakultou.

Pravidelná realizace Trhu pracovních příležitostí může do jisté míry odstranit nahodilé a jednorázové požadavky zaměstnavatelů na absolventy - specialisty. Možnost navázat osobní kontakt se studenty umožní firmám realizovat program aktivního vyhledávání perspektivních zaměstnanců již v průběhu studia studentů. Praktickým výsledkem může být výrazné zkrácení „adaptační prodlevy“ absolventů po nástupu do praxe.

Cílená spolupráce zaměstnavatelů se Zahradnickou fakultou může přispět k dalšímu rozvoji motivačního programu pro aktivní studenty bakalářského, magisterského i doktorského studia v souladu s odbornými trendy současné praxe (firemní výzkum, řešený v rámci Interní grantové agentury fakulty nebo závěrečných prací, výběrové praxe a stáže studentů).

Struktura studijních oborů Zahradnické fakulty v Lednici

Bakalářské studium

Zahradnictví, 3-leté, forma prezenční i kombinovaná

Vinohradnictví a vinařství, 3-leté, forma prezenční i kombinovaná

Jakost rostlinných a potravinových zdrojů, 3-leté, forma prezenční

Zahradní a krajinářská architektura, 4-leté, forma prezenční

Zahradní a krajinářské realizace, 3-leté, forma prezenční

Magisterské navazující studium

Řízení zahradnických technologií, 2-leté, forma prezenční
Zahradnictví, 2-leté, forma prezenční i kombinovaná
Zahradní a krajinářská architektura, 2-leté, forma prezenční
Management zahradních a krajinářských úprav, 2-leté, forma prezenční
Fruit Science, 2-leté, forma prezenční

Doktorské studium

Zahradnictví - forma prezenční i kombinovaná, standardní doba studia 3 a 4 roky (nově)
Horticulture - forma prezenční i kombinovaná, standardní doba studia 3 a 4 roky (nově)
Zahradní a krajinářská architektura - forma prezenční i kombinovaná, standardní doba studia 3 a 4 roky (nově)

Co Zahradnická fakulta nabízí?

- Zařazení přihlášených firem a institucí do katalogu firem a nabídek
(elektronická podoba, rozeslání všem studentům v elektronické verzi, trvalé umístění na dokumentový server fakulty. Rozsah prezentace firem: max. 5 MB dat. Doporučujeme zaslání podkladů ve standardních formátech (Word, Acrobat apod.). Termín uzávěrky příjmů elektronických podkladů od firem: 18. 2. 2011. Součástí katalogu bude i rozpis plánovaných ústních vystoupení. Podmínkou zařazení prezentace firmy do katalogu bude konkrétní nabídka možností pro studenty (zaměstnání, stáže, praxe ve firmě, spolupráce na řešení závěrečných prací či ve výzkumu apod.) Přivítáme i návrhy témat závěrečných prací (diplomových, bakalářských) z oblastí, které zajímají firmy (výzkum pro praxi).
- Časový prostor pro veřejnou prezentaci potenciálních zaměstnavatelů v aule (max. 10 minut). Bude upřesněno dle zájmu a počtu firem. V případě vyššího zájmu firem mohou organizátoři upravit časový limit dle potřeby, pořadí pro vystoupení bude zvoleno náhodně losováním (zajištění rovnosti bez ohledu na název a velikost firmy)
- Dostatečný prostor pro individuální jednání potenciálních zaměstnavatelů se studenty
- Možnost zaměstnavatelů cíleně podpořit myšlenku motivačního programu pro aktivní studenty (firemní výzkum v rámci Interní grantové agentury fakulty, výběrové praxe a stáže, firemní výzkum, řešení především v rámci diplomových či doktorských prací)
- Rozvoj diskuse o dlouhodobé spolupráci konkrétních firem se Zahradnickou fakultou v této oblasti (společné akce, projekty, témata výzkumu apod.)
- Možnost umístění dlouhodobé reklamy firem v prostorách Zahradnické fakulty
- Nabídka spolupráce v rámci projektu ZF: „Rozšíření nabídky odborného zahradnického vzdělávání pracovníků středních škol“. Projekt Operačního programu EU Vzdělávání pro konkurenceschopnost (OP VK EU) je řešen v oblasti podpory rozvoje dalšího vzdělávání pracovníků středních škol v letech 2010 – 2013. Nositelem projektu je Mendelova univerzita v Brně (ZF), partnerem Svaz zakládání a údržby zeleně v Brně.

Předběžný časový rozpis akce

Bez účasti studentů:

- 08:00 – 10:00 registrace potenciálních zaměstnavatelů (budova A, přízemí)
- 08:00 – 10:00 dislokace firem na přidělená místa, příprava k individuálním konzultacím (prostory budou upřesněny dle počtu přihlášených firem)
- 09:15 – 09:35 prezentace jednotlivých oborů – budova A, aula
- 09:35 – 09:45 informace pro firmy – pozvání k účasti v grantovém projektu OP VK EU, jehož širším cílem je podpora zahradnictví a zahradnického vzdělávání (budova A, aula)

Za účasti studentů (aula ZF, budova A):

- 10:00 – 10:15 oficiální zahájení Trhu - Doc. Ing. Petr Kučera, Ph.D., děkan fakulty, Doc. Dr. Ing. Petr Salaš, garant akce, proděkan ZF
- 10:15 – 10:20 prostor pro případné vystoupení zástupce Hlavního partnera akce, pokud bude určen
- 10:20 – 12:30 ústní prezentace potenciálních zaměstnavatelů (firem, institucí)
- 12:30 – 15:30 individuální konzultace a komunikace mezi studenty a zaměstnavateli (prostory budou upřesněny dle počtu přihlášených firem)

Poplatek za účast

Zahradnická fakulta má velký zájem rozvíjet spolupráci se zahradnickou praxí a zároveň podporovat studenty i absolventy fakulty v jejich dalším profesním životě. Z tohoto důvodu nebyl pro firmy stanoven žádný poplatek za účast na Trhu pracovních příležitostí 2011.

Možnosti propagace potenciálních zaměstnavatelů

bezplatně

- zařazení do elektronického Katalogu firem a nabídek (max. 5 MB dat)
- možnost ústní prezentace v aule
- individuální prezentace – možnost přímého kontaktu se studenty na určeném kontaktním místě
- využití veřejných prostor Zahradnické fakulty (chodby)

za úhradu (výše bude určena po upřesnění rozsahu zakázky a dohodě obou stran)

- pozice Partnera či Hlavního partnera Trhu pracovních příležitostí (možná přímá i nepřímá úhrada – např. formou zajištění občerstvení pro studenty po dobu akce)
- dlouhodobá prezentace firem v prostorách Zahradnické fakulty (postery, vnitřní televizní okruh apod.)

Termín a forma podání přihlášky k účasti

Zájemci o účast z řad potenciálních zaměstnavatelů mohou přihlášku zaslat formou tištěnou (poštou či faxem) či elektronickou (e-mail: salasp@zf.mendelu.cz).

Termín uzávěrky přihlášek a elektronických podkladů je 18. února 2011, po tomto termínu již organizátoři nemohou zaručit zařazení přihlášeného zájemce do katalogu firem a nabídek. Strukturovaná přihláška je přiložena.

Oběd

Pro případné zájemce z řad firem můžeme na vyžádání zajistit oběd v menze. Cena oběda je 65,- Kč. Přibližně 200 metrů od místa konání akce je mj. i restaurace Myslivna.

Bližší informace: Petr Salaš, tel.: 724 283 920, e-mail: salasp@zf.mendelu.cz (garant akce)



ZÁVAZNÁ PŘIHLÁŠKA K PREZENTACI FIRMY

Trh pracovních příležitostí

Lednice, 22. února 2011

Společnost:

Kontaktní adresa firmy:

.....

.....

Telefon:

Kontaktní osoba:

e-mail:

Počet osob, které se zúčastní akce:

Máme zájem (označte či vyberte vždy jednu volbu na řádku) o:

- ústní prezentaci firmy v aule: ano / ne
- přidělení místa pro individuální prezentaci firmy: ano / ne
- zařazení do katalogu firem: ano / ne
- pozici partnera či hlavního partnera Trhu: ano / ne

Další případné požadavky

.....

.....

V dne 2011

Přihlášku zašlete na e-mail: salasp@zf.mendelu.cz, fax: 519 367 222
nebo poštou na adresu: Petr Salaš, ZF Mendelu, Valtická 337, 691 44 Lednice