

PEF MENDELU v netradiční kampani

(Brno, 11. 12. 2013) Provozně ekonomická fakulta Mendelovy univerzity v Brně (PEF MENDELU) dnes spustila novou komunikační kampaň, v níž se chce originálním způsobem pochlubit svými úspěchy z poslední doby a oslovit potenciální studenty.

Výhody studia na „PEFce“ představují nově spuštěné internetové stránky www.zadnykydy.cz a video Are You Kydding Me, kde si fakulta prostřednictvím hospodářských zvířat utahuje z mýtů a falešných představ, které se ke studiu na fakultě propojením s univerzitou jako takovou vážou.

Kampaň, na které pracovalo fakulní PR oddělení společně s komunikační agenturou AETNA nebo hercem Janem Dolanským, odstartovala dnes přímo na fakultě. Studenty vítaly hostesky v gumácích a maskách zvířat a rozdávaly samolepky a odznaky. Prostory školy pak byly vyzdobeny plakáty a drobnými předměty, jež vyzývaly ke zhlédnutí videa a návštěvě nových internetových stránek.

A na co fakulta studenty láká? Vysoké procento absolventů uplatněných na trhu práce, špičkové zázemí, úspěšné projekty našich současných studentů, potřetí získaný titul nejlepší ekonomické fakulty na Moravě. „Nechtěli jsme jít tradiční cestou rozesmátých studentů v učebnách. Místo toho jsme vsadili s jistou nadsázkou na slepice, koně, krávy a prasata – každé ze zvířat přitom vždy reprezentuje některý z konkrétních benefitů, které naše fakulta svým studentům nabízí. Chtěli jsme, aby kampaň bavila především je samotné, ale zároveň lákala ke studiu i nové uchazeče“ řekla za PR oddělení PEF MENDELU Hana Pindryčová.

Za PR oddělení PEF MENDELU

Ing. Jiří Urbánek

ⁱ Stěžejními prvky kampaně jsou:

- video: <http://www.youtube.com/watch?v=XhX0M21uLYU>
- portál: <http://zadnykydy.cz/>
- vizuály: http://www.pefka.cz/Vizualy_PEF_zadnykydy.rar

Fotografie ze zahájení kampaně najdete zde: http://www.pefka.cz/Export_media.rar