

Inovace myšlení v poskytování  
lázeňských služeb  
a představení

\*\*\*\*SPA HOTELU MIROSLAVA Lednice

Roman Vacho, managing director

Lednice 7. března 2013



# \*\*\*\*SPA HOTEL MIROSLAVA Lednice



# \*\*\*\*SPA HOTEL MIROSLAVA Lednice



# \*\*\*\*SPA HOTEL MIROSLAVA Lednice



# O čem musíme přemýšlet jinak?

- Lázeňství se stále více přesouvá do komerční sféry
- Vlivů je mnoho a samo odvětví jen velmi složitě řeší jak přežít
- Rozhodovat bude kvalita nabízených služeb
- Kvalita ve všech složkách pohledů klienta, již zcela jistě ne pacienta

# O čem musíme přemýšlet jinak?

- Všechny lázeňské domy a hotely hledají zajímavý marketingový mix
- V Lednici máme na čem stavět
- Jen se musím přesunout od bezhlavé konkurence ke smysluplné spolupráci

# Děkuji za pozornost

A rád bych nás přihlásil k otevřené spolupráci v rámci destinace Lednice

