



**Svou energii  
v budoucnu  
věnuji  
zákazníkům**

**e-on**

**Všem vysokoškolákům se zájem  
o zákaznická řešení nabízíme  
dvouletý absolventský program  
EGP Sales & Marketing  
a dvoudenní Sales Academy.**

- **E.ON Graduate Program  
Sales & Marketing**  
Uzávěrka přihlášek 16. 4. 2017,  
nástup září 2017.
- **Sales Academy**  
25. - 26. 4. 2017  
Uzávěrka přihlášek 31. 3. 2017

Více informací včetně možnosti  
přihlášení nalezneš na

**[kariera.eon.cz](http://kariera.eon.cz)**

# E.ON Graduate Program Sales & Marketing

**Končíš navazující studium ekonomického či technického oboru?  
Uvažuješ o kariéře v oblasti zákaznických řešení?  
Přihlas se do absolventského programu EGP Sales & Marketing!**

V průběhu dvou let si vyzkoušíš práci v několika odděleních a zjistíš, že sales u nás není jen o přímém prodeji. Ukážeme ti, jak pracujeme se zákazníky a jak navrhujeme nová zákaznická řešení. Zapojíš se do přípravy marketingových aktivit. Poznáš životní cyklus našich produktů a jejich uvádění na trh. Seznámíme tě i s problematikou digitalizace a inovací.

**E.ON Graduate Program Sales & Marketing ti připravíme na míru podle tvých silných stránek!**

## **Hledáme:**

- absolventy navazujícího studia ekonomické nebo technické vysoké školy (max. 2 roky po ukončení studia)
- s dobrou znalostí anglického jazyka
- zákaznickou orientací,
- samostatným a inovativním myšlením;
- praxe při studiu výhodou.

## **Sales Academy**

**Chceš se dozvědět víc o obchodních tématech v energetické společnosti?  
Pomůžeme ti udělat první krok. Během dvou dnů tě seznámíme  
s aktuálními trendy digitalizace zákaznických řešení,  
sales marketingem a elektromobilitou.**

**Kdy:** 25. 4. a 26. 4. 2017 v Brně a Českých Budějovicích (doprava mezi ČB a Brnem zajištěna)  
Akce je určena studentům ekonomických a technických VŠ se zájmem o obchod a energetiku.

**Jak se přihlásit:** Přihlásit se je možné do 31. 3. (Sales Academy) a 16. 4. (EGP) prostřednictvím online formuláře na [www.kariera.eon.cz](http://www.kariera.eon.cz)